

ORG.KLF.2621/30/4 – RPO.IV/2020

*Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania  
ofert – Opis przedmiotu zamówienia*

### **Opis przedmiotu zamówienia**

**Usługa zamieszczenia artykułów sponsorowanych w prasie regionalnej w wersji papierowej, na stronach internetowych prasy regionalnej oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych**

#### **I. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. usługa zamieszczania artykułów sponsorowanych w prasie regionalnej w wersji papierowej (2 najpopularniejsze dzienniki o zasięgu regionalnym);
2. usługa zamieszczania artykułów sponsorowanych na stronach internetowych prasy regionalnej (2 najpopularniejsze dzienniki o zasięgu regionalnym) oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych (z zastosowaniem geotargetowania).

Łącznie zaplanowano 12 artykułów sponsorowanych:

- 5 artykułów sponsorowanych w dwóch najpopularniejszych dziennikach o zasięgu regionalnym w wersji papierowej;
- 7 artykułów sponsorowanych na stronach internetowych dwóch dzienników o zasięgu regionalnym oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych.

Treść artykułów zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego.

Jest to działanie informacyjno-promocyjne wspierające działania o szerokim zasięgu, które nawiązuje wizerunkowo oraz jest uzupełniające do Kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 realizowanej przez Departament Zarządzania RPO Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie, co stanowi ciągłość i spójność przekazu.

## II. Cel realizacji:

Celem realizacji jest zapewnienie mieszkańcom/przedsiębiorcom województwa lubelskiego informacji na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WL 2014-2020 oraz budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL. Treść artykułów sponsorowanych zamieszczonych w prasie w wersji papierowej oraz na portalach internetowych odnosić się będzie m.in. do zbliżających się naborów wniosków o dofinansowanie oraz możliwości wsparcia z instrumentów finansowych.

## III. Grupa docelowa:

Odbiorcami przedmiotu zamówienia są mieszkańcy/przedsiębiorcy Lubelszczyzny, którzy stanowią grupę potencjalnych beneficjentów/beneficjentów, a także potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych. LAW P chce dotrzeć z informacją nie tylko do sektora MŚP, ale także do osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą na bazie innowacyjnych pomysłów na terenie województwa lubelskiego.

## IV. Czas trwania:

Artykuł sponsorowany w prasie powinien pojawić się:

- w przypadku pierwszego dziennika - jeden artykuł na jeden dzień tygodnia o największym nakładzie dziennym,
- w przypadku drugiego dziennika - jeden artykuł na jeden dzień tygodnia inny niż w przypadku pierwszego dziennika o najwyższym nakładzie dziennym.

## UWAGA!!!!

- *Jeżeli w przypadku pierwszego i drugiego dziennika dzień tygodnia o najwyższym nakładzie dziennym będzie taki sam (np. piątek), za właściwe należy przyjąć, że w przypadku drugiego dziennika artykuł powinien ukazać się w innym dniu tygodnia tj. kolejnym o najwyższym nakładzie dziennym.*
- *Każdy z artykułów musi ukazać się w dwóch dziennikach.*

Emisja artykułów sponsorowanych na portalach internetowych dzienników o zasięgu regionalnym będzie trwać 7 dni kalendarzowych od dnia pojawienia się artykułu w prasie.

Zakończenie emisji artykułów sponsorowanych w dziennikach o zasięgu regionalnym powinno nastąpić maksymalnie do 15 grudnia 2020 r.

Konkretne daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

#### **V. Wymagania wobec Wykonawcy:**

- Wykonawca przedstawi propozycje dwóch tytułów dzienników na etapie składania ofert.
- Dzienniki, w których ukażą się artykuły muszą być w postaci drukowanej;
- Artykuły muszą być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej prasy;
- Dzienniki, w których ukażą się artykuły muszą być rozpowszechniane płatnie;
- Kolor artykułów: pełny kolor w tym co najmniej jedno zdjęcie/obraz, logotypy oraz grafika zaciągnięta z Key Visual („żółte kafelki”), które zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
- Treść artykułu wraz z niezbędnymi logotypami i innymi materiałami (np. zdjęcia) zostanie dostarczona Wykonawcy na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją. W gestii Wykonawcy będzie leżało wykonanie projektów graficznych i uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotowych projektów oraz uzyskanie pisemnej akceptacji Zamawiającego w wersji dopuszczonej do druku (e-mail);
- Wykonawca będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia sprzętem oraz aktualnym i legalnym oprogramowaniem niezbędnym do należytego i terminowego wykonywania zamówienia.
- Wersja ostateczna artykułu sponsorowanego, która uzyskała akceptację Zamawiającego zapisywana jest w formacie PDF i przekazywana Zamawiającemu drogą elektroniczną.
- Treść artykułów musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również musi być dostosowana do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie czytelnych, bezszeryfowych czcionek.
- Treść artykułów powinna zajmować min. 1/3 strony prasy w wersji drukowanej.
- Treść artykułów na stronach internetowych powinna mieć min. 2500 znaków.

- Artykuły sponsorowane bezwzględnie nie mogą sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej oraz artykułami ukazującymi tematykę Funduszy Unijnych w negatywnym świetle – na tej samej stronie i na stronie przeciwległej.
- Artykuły w Internecie będą emitowane przez 7 kolejnych dni kalendarzowych na głównej stronie portalu.
- Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby jego tekst był przejrzysty i czytelny.
- Treść artykułu, zdjęcia, właściwy ciąg logotypów oraz link przekierowujący do strony internetowej dostarczy Zamawiający;
- Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia zdjęć, logotypów unijnych, link przekierowującego do strony Zamawiającego) oraz zamieszczenie tekstu odpowiada Wykonawca.
- Wykonawca w dniu zamieszczenia przesłanego materiału informacyjnego przekaże Zamawiającemu, w formie pisemnej (zrzuty stron internetowych w formacie PDF) informację o wykonaniu zadania, podając dokładny adres internetowy i datę, od której materiał jest dostępny dla odwiedzających portal.
- Wykonawca będzie miał obowiązek dostarczenia Zamawiającemu numerów gazet wraz z opublikowanymi w nich artykułem oraz raport z emisji na portalach internetowych. Stanowi to warunek do podpisania protokołu odbioru, który jest potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia, a to z kolei upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT.

## **VI. Obowiązkowe elementy:**

W artykułach sponsorowanych powinny znaleźć się:

- elementy graficzne z Key Visual RPO WL 2014 – 2020 (tzw. *żółte kafelki*), właściwy ciąg logotypów, w skład którego wchodzi: logo Programu Regionalnego, znak identyfikacyjny Województwa Lubelskiego (Elka), flaga Rzeczypospolitej oraz logo Unii Europejskiej z odwołaniem do EFRR wraz z dopiskiem o współfinansowaniu:

- w przypadku wydania papierowego:



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



*Druk współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego*

**- w przypadku wydania elektronicznego na portalach internetowych:**



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



*Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego*

- adres strony internetowej: <http://rpo.lubelskie.pl/lawp> (w przypadku zamieszczenia artykułów sponsorowanych na portalach internetowych: link przekierowujący na stronę internetową: <http://rpo.lubelskie.pl/lawp>).

**VI. Wymogi formalne**

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej jedną podobną usługę z wykorzystaniem prasy i co najmniej jedną podobną usługę z wykorzystaniem internetu.

**Przez podobną usługę Zamawiający rozumie:**

- wykonanie 1 usługi zamieszczania artykułów sponsorowanych na stronach internetowych prasy regionalnej oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych  
i
- wykonanie 1 usługi zamieszczania artykułów sponsorowanych w prasie regionalnej w wersji papierowej.

**VII. Opis kryteriów którymi będzie się kierował Zamawiający przy wyborze ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą spośród ofert Wykonawców, którzy spełnią warunki udziału w postępowaniu i zaoferują usługę zgodną z Opisem przedmiotu zamówienia.

Przy wyborze oferty zostaną zastosowane kryteria:

100 % cena oferty.

Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie kryterium oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt (100%=100pkt) na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu cenowym - Załącznik nr 2 do Zaproszenia.

Lp.	Kryterium	Waga	Liczba punktów
1.	Cena	100 %	100

**1. Kryterium cena oferty- max. 100 pkt**

Liczba punktów =  $\frac{\text{Wartość brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{Wartość brutto oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt}$   
za kryterium

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów za powyższe kryterium. Maksymalnie 100 punktów.