

Załącznik nr 1 do SIWZ

**Opis Przedmiotu Zamówienia
na organizację „Targów dla Przedsiębiorczych 2014”**

Informacje ogólne o przedmiocie zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja dwóch edycji „Targów dla Przedsiębiorczych 2014”. Targi dla przedsiębiorczych to jednodniowe wydarzenie organizowane w ramach działań promocyjnych dla przedsiębiorców, którzy skorzystali z dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2007-2013. Celem targów dla przedsiębiorczych jest przedstawienie opinii publicznej dobrych praktyk korzystania z funduszy unijnych.
2. W każdej z dwóch edycji targów uczestniczyć będzie po 30 firm – Beneficjentów I i II Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013. Uczestnicy targów – Wystawcy będą reprezentować różne typy działalności gospodarczych oraz różne powiaty województwa lubelskiego (zakres działalności: ochrona zdrowia ludzkiego, gastronomia, turystyka, hotelarstwo, kosmetyka, produkcja oraz inne usługi).
3. Każdy z wystawców dysponować będzie jednym stoiskiem promocyjnym na potrzeby swoich produktów. Każde stoisko wykonane będzie w ten sam sposób (ten sam rodzaj materiałów, te same meble, ten sam rodzaj oznakowania każdego stoiska nawiązujący do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2007-2013 zgodny z „Wytycznymi dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji RPO WL 2007-2013” oraz zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego).
4. Pierwsza edycja targów odbędzie się 30 maja 2014 r., druga we wrześniu 2014 r. Dokładna data dzienna II edycji targów podana zostanie Wykonawcy po podpisaniu umowy.
5. Miejsce wystawiennicze (hol galerii handlowej) dla obu edycji targów zapewnia (opłaca) Zamawiający.



Obowiązki Wykonawcy:

W celu kompleksowej organizacji Targów dla przedsiębiorczych 2014 Wykonawca zobowiązany będzie każdorazowo (w każdej z dwóch edycji) do:

1. Wykonania 31 stoisk promocyjnych o powierzchni 6 m² (3mx2m; +/-10%) i jednego stoiska promocyjnego o powierzchni 12 m² (+/-10%), począwszy od zaprojektowania poprzez dostawę elementów stoisk oraz odpowiednie usytuowanie stoisk na miejscu targów i ich zmontowanie. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania wszelkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoiska w celu dostawy/transportu oraz montażu a następnie demontażu stoiska.
2. Ustawienia stoisk wystawienniczych w układzie umożliwiającym uczestnikom targów oraz zwiedzającym swobodne poruszanie się. Zabudowa stoisk wystawienniczych w ustawieniu szeregowym podwójnym. Zabudowy targowe wykonane w systemie typu octanorm lub równoważnym. Aluminiowe profile w kolorze anodowanego lub białego aluminium wypełnione białymi ekranami z HDF dwustronnie pokrytymi okleiną PCV. Na wszystkich stoiskach targowych musi być zamontowana instalacja oświetleniowa. Każde ze stoisk musi posiadać ladę o wymiarach: 90cm x 100cm x 50cm (+/- 10 cm), do której będą dostawione 2 hokery oraz w środku stoiska ustawiony stolik i dwa krzesła dla dorosłych o rozmiarach pozwalających na swobodne poruszanie się po stoisku. Jedno ze stoisk (na potrzeby Zamawiającego) – podwójnej wielkości – 12 m². To stoisko wyposażone w 2 lady, 3 hokery oraz telewizor LED 32” z możliwością podpięcia do komputera. Wykonawca zapewnia montaż (zawieszenie) telewizora w widocznym miejscu na stoisku. Na fryzie każdego ze stoisk musi być zamieszczone logo Programu Regionalnego (jedno dla wszystkich 32 stoisk) oraz nazwa własna firmy – Wystawcy (nazwy firm poda Zamawiający). Na zewnętrznej ścianie lady logo oraz grafika (w oparciu o klucz graficzny przekazany przez Zamawiającego w formatach *.jpg oraz *.pdf). Aranżacja stoisk do uzgodnienia z Zamawiającym.
3. Zapewnienia odpowiedniego nagłośnienia, dostosowanego do warunków miejsca wystawienniczego (galeria handlowa) wraz z mikrofonem umożliwiającym odpowiednią słuchalność.



4. Zapewnienia podestu dla 1-2 osób (przemawiających) i usytuowanie go w najbardziej widocznym miejscu w holu galerii.
5. Montażu stoisk promocyjnych w dzień poprzedzający targi, po godz. 18.00.
6. Zaaranżowania pomieszczenia, w którym będą znajdowały się stoiska promocyjne w sposób jednorodny nawiązujący do grafiki przekazanej Wykonawcy po podpisaniu umowy.
7. Wykonania 14 roll-upów o wymiarach 85 cm x 200 cm (+/-10%) z taką samą kolorystyką jak na stoiskach promocyjnych. Roll-upy zostaną umieszczone przy wejściach do budynku wystawienniczego, na korytarzach (szczegółowe rozmieszczenie do uzgodnienia z Zamawiającym). Nadruk graficzny znajdujący się na roll-upach oraz grafika znajdująca się na stoiskach promocyjnych musi być wykonana w pełnych kolorach.
8. Wykonania stojącej tablicy informacyjnej o wymiarach nie mniejszych niż 200 cm (szerokość) x 150 cm (wysokość). Tablica wykonana z pleksi w kolorze białym (tło). Na tablicy umieszczone zostaną informacje o rozmieszczeniu stoisk wystawienniczych, plan targów. Wymagane logotypy w kolorze. Litery w kolorze czarnym, czcionka Arial CE. Rozmiar liter i cyfr: proporcje dostosowane do rozmiaru tablicy i ilości tekstu – zachowanie zasad estetyki. Ostateczny rozmiar tablicy uwarunkowany i uzależniony od proporcji, ilości liter, tak aby zachować przejrzystość tablicy. Projekt graficzny tablicy podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego. Zapewnienie stelażu do ustawienia tablicy oraz rozstawienie tablicy w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
9. Wykonania 80 sztuk identyfikatorów w formacie ok 60 x 90 mm. Materiał: tworzywo sztuczne, metalowy klips. Nadruk na wkładce kolorowy, w tym wymagane logotypy. Dane do umieszczenia na identyfikatorach Zamawiający przekaze Wykonawcy po podpisaniu umowy.
10. Wykonania spotu reklamowego dotyczącego każdej edycji targów. 30 sekundowy spot filmowy w formatach AVI, FLV w rozdzielczości FULL HD do emisji na ekranach reklamowych w galerii handlowej. Materiały do spotu– tekst, zdjęcia zapewnia Zamawiający. Spot Wykonawca przekaze Zamawiającemu na nośniku elektronicznym, najpóźniej na 14 dni przed każdą edycją targów.
11. Projekty graficzne, oznaczenia – stoisk promocyjnych, spotu reklamowego, roll-upów, tablicy informacyjnej, identyfikatorów muszą być zgodne z przedstawionym przez



Zamawiającego kluczem graficznym (PDF, JPG) oraz z „Wytycznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji RPO WL 2007-2013” dostępnymi na stronie www.lawp.eu.

12. W terminie 7 dni od dnia zawarcia Umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu po 2 propozycje graficzne spotu reklamowego, identyfikatorów, roll-upów i tablicy informacyjnej celem ich akceptacji.
13. Wykonawca w terminie 7 dni po zawarciu umowy przedstawi również 2 propozycje wizualizacji aranżacji pomieszczenia wystawienniczego z rozmieszczeniem stoisk promocyjnych celem akceptacji jednej z nich.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag i poprawy przedstawionych propozycji, o których mowa w punktach 11, 12, 13. Zamawiający wskazuje dokładne rozmieszczenie firm na poszczególnych stoiskach wystawienniczych.
15. Wykonawca zobowiązuje się w ciągu 2 dni roboczych uwzględnić ewentualne uwagi Zamawiającego i dokonać stosownych zmian w projektach.
16. Wykonawca wykona roll-upy, tablicę informacyjną, identyfikatory, spot reklamowy zgodnie z zatwierdzonymi przez Zamawiającego projektami.
17. Zapewnienia w trakcie trwania targów 4 osób, w tym 2 do obsługi technicznej (do dyspozycji Zamawiającego i wystawców) i 2 hostess, które będą informowały przechodniów o odbywającym się wydarzeniu, i które będą rozdawały im oraz osobom odwiedzającym targi przygotowane przez Zamawiającego baloniki i chorągiewki. Hostessy oraz osoby do obsługi technicznej powinny mieć estetyczne stroje w kolorach grafiki targów (do uzgodnienia z Zamawiającym).
18. Zapewnienia dwóch osób – animatorów zabaw dla dzieci. Osoby te przez cały czas trwania targów zobowiązane będą do prowadzenia zabaw, konkursów dla dzieci (np. plastyczny – na najładniejszy rysunek: mój wymarzony plac zabaw, moje wymarzone wakacje itp., recytatorski, konkurs dobrych manier, mam talent itd.), które odwiedzą targi. Zapewnienie sprzętów i przyborów (zabawki, piłki, klocki, farby, kredki, bloki rysunkowe, kolorowanki itp.) niezbędnych w pracy animatora.
19. Przygotowania miejsca – kącika zabaw dla dzieci odwiedzających targi. Kącik wyposażony w minimum 2 stoliki dla dzieci, 4 krzeselka, wykładzinę podłogową/materace. Miejsce zabaw odgródzone od części wystawienniczej np. płotkiem,



konstrukcją z klocków itp. Usytuowanie kącika zabaw dla dzieci w przestrzeni wystawienniczej do uzgodnienia z Zamawiającym.

20. Zapewnienia dokumentacji fotograficznej targów. Zdjęcia Wykonawca przekazuje Zamawiającemu na nośniku elektronicznym. Wraz z przekazaniem zdjęć Wykonawca przekazuje Zamawiającemu do nich autorskie prawa majątkowe.
21. Wykonawca dodatkowo zapewni przenośne urządzenie do napełniania balonów, urządzenie to Wykonawca odbierze po zakończeniu targów.
22. Po zakończeniu targów nie wcześniej niż po godz.18.00 Wykonawca ma obowiązek zdemontować wszystkie stoiska targowe, uprzątnąć wszystkie elementy graficzne: roll-upy oraz pomieszczenie przeznaczone na catering.
23. Zapewnienia cateringu w formie szwedzkiego stołu dla 100 osób. Catering usytuowany zostanie w oddzielnym pomieszczeniu wskazanym przez Zamawiającego. Wykonawca zapewni stoły do ustawienia cateringu oraz oddzielne stoły i krzesła do konsumpcji.
24. Menu:
 - a) dwudaniowy obiad (zupa – 180g każda porcja, drugie danie: mięso lub zamiennie ryba – ok. 150 g każda porcja, dodatki typu ziemniaki, duffinki, frytki, kopytka, kluski śląskie itp., kasze, makarony po 100 g jedna porcja, 2 różne surówki warzywne po 100 g każda. Gorące dania podane w podgrzewaczach.
 - b) 3 rodzaje przekąsek – 100 porcji (śliwka pieczona w boczku- 50g każda, kanapeczki koktajlowe na tostach – 50 g każda, koreczki serowe – 50 g każda)
 - c) 3 różne sałatki – 100 porcji (sałatka grecka z fetą, sałatka włoska makaronowa z parmezanem, sałatka sycylijska z grillowanym kurczakiem – każda z porcji sałatek po 100 g)
 - d) mięsa pieczone, wędliny, sery pleśniowe, dodatki – w tym różne rodzaje pieczywa, pikle, sosy – 100 szt. po 50 g każdego.
 - e) owoce (winogrona, banany, mandarynki) – 10 kg, dodatkowo 3 rodzaje ciast krojonych (sernik, szarlotka, ciasto z masą) – 100 szt. po 50 g każda.
 - f) napoje zimne i gorące bez ograniczeń. Catering uzupełniany w trakcie konferencji (kawa, herbata plus dodatki – cukier, mleko, napoje zimne- woda gazowana, niegazowana, soki owocowe 100% - po 200 ml każda porcja.)



Dodatkowe obowiązki Wykonawcy:

1. Wykonawca zapewni promocję obu edycji „Targów dla przedsiębiorczych 2014” wśród ogółu społeczeństwa, według zaleceń Zamawiającego. Działania promocyjne rozpoczną się każdorazowo na minimum 10 dni przed terminem targów.
2. W trakcie realizacji przedmiotu umowy Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji użycia narzędzi promocyjnych. Zamawiający wskazuje następujące narzędzia jako obowiązkowe w ramach promocji targów.
3. Wykonawca wykona do każdej edycji targów, zgodnie z przedstawionym kluczem graficznym po 160 plakatów o rozmiarze A1 - zadruk jednostronny w pełnym kolorze, po 1000 ulotek w rozmiarze A5 – zadruk dwustronny w pełnym kolorze i po 200 zaproszeń na targi w rozmiarze A5 – zadruk dwustronny w pełnym kolorze, uprawniających do odbioru określonej nagrody oraz rozdystrybuuje je po całym województwie (we wszystkich miastach powiatowych Lubelszczyzny). Dystrybucja powyższych materiałów musi rozpocząć się każdorazowo na minimum 10 dni przed terminem „Targów dla Przedsiębiorczych 2014”. Plakaty muszą zostać zamieszczone za zgodą administratorów budynków w widocznych miejscach np. na tablicach ogłoszeń w urzędach, przychodniach, dworcach, na drzwiach wejściowych tych instytucji. Zamawiający wymaga aby 500 sztuk ulotek rozdystrybuowały hostessy w samym Lublinie (centrum miasta) w okresie 5 dni przed każdą edycją targów. Dystrybucja odbywać się będzie w porozumieniu z Zamawiającym.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia dokumentacji fotograficznej jako potwierdzenia dystrybucji plakatów.
5. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania spójnych projektów graficznych na potrzeby reklamy wszystkich narzędzi wymaganych przez Zamawiającego w oparciu o klucz graficzny przekazany przez Zamawiającego w formatach *.jpg oraz *.pdf.
6. Wszystkie z powyższych działań – plakaty, ulotki, zaproszenia podlegają każdorazowo zatwierdzeniu przez Zamawiającego.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag do przedstawionych propozycji.
8. Wykonawca zobowiązuje się w ciągu 2 dni roboczych uwzględnić proponowane uwagi i dokonać stosownych zmian w projektach. Wykonawca prześle Zamawiającemu



ostatecznie zaakceptowane projekty plakatów i ulotek w formacie, umożliwiającym dalsze wykorzystanie tych materiałów.

9. Wykonanie gadżetów (jednorazowo na potrzeby obu edycji targów) zgodnie z poniższym wykazem i wymaganymi logotypami na potrzeby targów. Przedmiotem nadruku będzie ciąg logotypów zgodnie z „Wytycznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji RPO WL 2007-2013” oraz „Elka” – logo promocyjne Województwa Lubelskiego, zgodnie z System Identyfikacji Wizualnej Województwa Lubelskiego, dostępnym na stronie www.lubelskie.pl. W przypadku każdego z gadżetów zastosowana przez Wykonawcę technika nadruku ma gwarantować trwałość, czytelność i estetykę. Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, wolne od wad, nie noszące znamion użytkowania, spełniać wymagania pod względem BHP, zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie.

Projekty gadżetów (z wymaganym oznakowaniem) podlegają zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

Wykonawca dostarczy gadżety do siedziby Zamawiającego lub w miejsce przez niego wskazane na terenie Lublina. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu gadżety minimum 4 dni robocze przed I edycją targów.

Rodzaje gadżetów:

- Notesy dla dzieci

Notesik dla dzieci, 50 białych, czystych kartek. Okładka z surowców wtórnych, wzór zwierzątka. Spiralne bindowanie z boku notesika. Wymiary: ok. 10 x 9 x 1 cm (+/- 10% wszystkie wymiary). Ilość: 200 sztuk. Znakowanie: ciąg logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Zestaw przyborów szkolnych

Komplet 12 różnokolorowych grubych kredek o miękkim rysiku typu bambino lub równoważnych w drewnianej oprawie z gumką, temperówką, kontomierzem lub ekierką i 50 białymi karteczkami. Zestaw umieszczony w plastikowym etui z PVC zamykanym na zamek. Wymiary etui: Ø ok 18 cm (+/-5 cm). Kolor etui do uzgodnienia po podpisaniu umowy. Ilość: 200 kompletów. Znakowanie: ciąg logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Poduszka podróżna dla dzieci – zwierzątko

Poduszka podróżna w kształcie rogala z motywem zwierzęcym. Wymiary 30 x 32 cm (+/- 5 cm). Wypełnienie: antyalergiczne włókno silikonowe, poszycie – min. 82 % bawełna, 18 % poliester. Kolory i motywy zwierzęce – do uzgodnienia po podpisaniu umowy. Ilość: 200 sztuk. Znakowanie: ciąg logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Parasole dla dzieci

Parasol dla dzieci z motywem pieska, żabki lub innego zwierzątka. Wymiary: Ø 72cm, długość rączki 56cm; 8 paneli. Materiał: nylon. Kolory i motywy zwierzęce- do uzgodnienia po podpisaniu umowy. Ilość: 200 sztuk. Znakowanie: ciąg logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Długopisy

Długopis z czterema wkładami w kolorze czarnym, czerwonym, niebieskim i zielonym oraz zakreślaczem. Rozmiar: ok 15 x 1,5 cm (+/- 10% wszystkie wymiary). Kolor długopisu – do uzgodnienia po podpisaniu umowy, preferowany srebrny. Ilość 200 sztuk. Znakowanie: ciąg logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Torby

Torba na ramię z poliestru lub non-wowenu, z regulowanym paskiem, zamykana na suwak. Wymiary: ok. 22x18x5 cm (+/- 10% wszystkie wymiary). Dwukolorowa. Kolory do uzgodnienia po podpisaniu umowy. Przynajmniej 2 kieszenie. Ilość: 200 sztuk. Znakowanie: ciąg logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Plecaki

Plecak z poliestru z miękkimi paskami na ramiona oraz dodatkową kieszenią z przodu, zamykana na suwak. W trzech kolorach (czerwony, niebieski, zielony). Wymiary: ok. 45 x 30 x 22 cm (+/- 10% wszystkie wymiary). Ilość: 200 sztuk. Znakowanie: ciąg logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Fartuchy kuchenne

Bawełniany fartuch kuchenny z lamówką w kontrastowym kolorze. Wymiary: ok. 80 x 50 cm (+/- 10% wszystkie wymiary). Fartuchy w trzech kolorach: czerwony, niebieski, zielony. Ilość: 500 sztuk. Znakowanie: „Elka” – logo promocyjne Województwa Lubelskiego – dwa kolory oraz ciąg logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Fartuchy kuchenne dla dzieci

Kolorowy fartuch kuchenny dla dzieci. Materiał – non-woven. Kolory: czerwony, niebieski. Wymiary 40 x 60 cm (+/- 10% wszystkie wymiary). Ilość: 500 sztuk. Znakowanie: „Elka” – logo promocyjne Województwa Lubelskiego – dwa kolory oraz ciąg Logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Rękawice kuchenne

Bawełniana pikowana rękawica kuchenna z lamówką w kontrastowym kolorze. Rozmiar: ok. 33 x 16 cm (+/- 10% wszystkie wymiary). Rękawice w trzech kolorach: czerwony, niebieski, zielony. Ilość: 500 sztuk. Znakowanie: „Elka” – logo promocyjne Województwa Lubelskiego – dwa kolory oraz ciąg logotypów – jeden kolor.

Przykład:



- Ścierki kuchenne

Bawełniane (100%) ścierki kuchenne o wymiarach 30 x 50 cm (+/- 10% wszystkie wymiary). Ścierki jednokolorowe: czerwone, niebieskie, zielone. Ilość: 500 sztuk. Znakowanie: „Elka” – logo promocyjne Województwa Lubelskiego – dwa kolory oraz ciąg Logotypów – jeden kolor.

- Segregator na przepisy

Segregator formatu A5. Dołączonych 70 kartek w linię oraz 10 czystych kartek. Na czystych kartkach Wykonawca wydrukuje przekazane przez Zamawiającego zdjęcia i informacje (przepisy). Zdjęcia umieszczone zostaną w lewym górnym rogu kartki, a pod nimi informacja tekstowa. Okładka z tektury wysokiej jakości 2,5 mm grubości, druk offsetowy w pełnym kolorze z motywem kulinarnym, laminowana folią matową. Mechanizm ringowy, szerokość grzbietu ok. 35 mm. Ilość: 500 sztuk. Znakowanie: przód okładki (wewnątrz) - „Elka” – logo promocyjne Województwa Lubelskiego – dwa kolory, tył okładki (wewnątrz) – ciąg logotypów – jeden kolor.